

**OPĆI UVJETI POSLOVANJA
ZA DAVANJE U ZAKUP OGLASNOG PROSTORA U VLAKOVIMA HŽ PUTNIČKOG
PRIJEVOZA d.o.o. I PRODAJU TISKARSKIH PROIZVODA**

Opći uvjeti poslovanja za davanje u zakup oglasnog prostora u vlakovima HŽ Putničkog prijevoza d.o.o. (dalje: Opći uvjeti) vrijede za sve ugovore o prodaji tiskarskih proizvoda i zakupu oglasnih površina u vlakovima, kao i za sve oglašivače u tiskanim izdanjima te poslovne suradnje HŽ Putničkog prijevoza d.o.o. (daljnjem tekstu Izvršitelj) s Naručiteljem i kao prilog predstavljaju sastavni dio narudžbi i/ili ugovora. Ako su ugovorom dogovoreni drugačiji uvjeti poslovanja, vrijede oni uvjeti iz ugovora.

Ovi Opći uvjeti vrijede od dana donošenja Odluke.

Izvod iz Općih uvjeta i važeći Cjenik objavljeni su na internetskoj stranici Izvršitelja.

Članak 1.

Izvršitelj zaprima narudžbe za tiskarske proizvode, oglašavanje u vlakovima, oglase u *online* i tiskanim izdanjima voznog reda i košuljicama za međunarodne karte te upite za poslovne suradnje.

U okviru narudžbe za tiskarske proizvode potrebno je specificirati sve tehničke elemente za izradu tiskarskih proizvoda i navesti rok dostave.

U okviru narudžbe za oglašavanje u vlakovima potrebno je naznačiti vrstu odnosno način oglašavanja, trajanje akcije oglašavanja s navedenim datumom početka i završetka; broj, veličinu i vrstu oglašivačkih formata.

U okviru narudžbe za oglase u *online* i tiskanim izdanjima voznog reda i košuljicama za međunarodne karte potrebno je naznačiti u kojem materijalu (*online* vozni red – kurir, knjižice dolazak – odlazak vlakova po gradovima, prigradski vozni red za Zagrebačko područje, listice i drugi formati) Naručitelj želi objavu oglasa, broj oglasa, poziciju i veličinu oglasa.

Narudžbe i upiti za poslovne suradnje odnose se na sponzorstvo nad nazivom vlaka, pakete ponuda, sponzorstvo, generalno pokroviteljstvo, zakup komercijalnih vožnji posebnih vlakova u smislu promocije i druge oblike poslovnih suradnji.

Posebni zahtjevi naručitelja oglasa, koji nisu definirani cjenikom oglasnog prostora, dogovaraju se zasebno.

Sve narudžbe primaju se u pisanom fizičkom ili *online* obliku (dopis, e-pošta i drugi formati poslovne komunikacije).

Članak 2.

Nakon dostavljene narudžbe, a po provjeri raspoloživih oglašivačkih kapaciteta, Izvršitelj pisanim putem Naručitelju dostavlja standardiziranu ponudu koja sadrži:

- kontakt podatke Izvršitelja
- urudžbeni broj Ponude



- kontakt podatke Naručiitelja
- područje prometovanja vlakova (gradsko-prigradski, regionalni, međunarodni)
- format oglašavanja
- trajanje zakupa s jasno naznačenim datumom početka i završetka oglašavanja
- broj vlakova
- broj pozicija
- jediničnu cijenu
- ukupan iznos.

Sastavni dijelovi ponude mogu sadržavati i produkcijske troškove ako Izvršitelj preuzima tu obavezu. U tom slučaju u Ponudu je potrebno uključiti rubriku produkcijski trošak koja sadrži:

- aktivnosti
- format (tehničke specifikacije)
- ukupan broj pozicija
- jediničnu cijenu
- ukupan iznos.

Članak 3.

Dostavom Narudžbenice, koja se propisanim elementima referira na odobrenu Ponudu sukladno članku 2. Općih uvjeta, smatra se da su Naručiitelj i Izvršitelj postigli dogovor o bitnim elementima te se prihvaćaju Opći uvjeti Izvršitelja i da je sklopljen ugovor.

Uz Narudžbenu, kao oblik formalizacije poslovne suradnje iz ovih Općih uvjeta, moguće je i sklopiti Ugovor sukladno Zakonu o javnoj nabavi i vrijednostima koje propisuje te internim pravilnicima Izvršitelja.

Promjene ili dopune narudžbe moraju biti dostavljene Izvršitelju pisano na način opisan u članku 1.

Izvršitelj može od Naručiitelja tražiti podatke o poslovanju ili osiguranje plaćanja odnosno jamstvo sukladno odredbama Ovršnog zakona i internim pravilnicima Izvršitelja.

Članak 4.

Naručiitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj objave te u slučaju povrede zakona Republike Hrvatske o oglašavanju, povrede autorskog prava ili sličnog spora, direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi.

Izvršitelj nije odgovoran za točnost, istinitost i ažurnost sadržaja koji se tiskaju i/ili informacija koje se objavljuju u/na oglasnim materijalima.

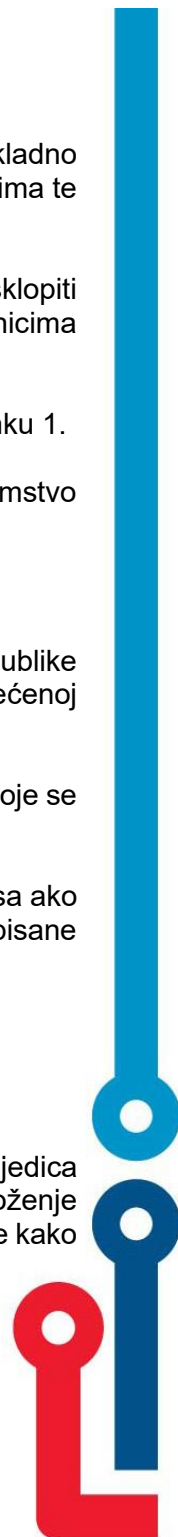
Izvršitelj ima pravo odbiti ili obustaviti izradu i produkciju naručenog materijala i/ili objavu oglasa ako smatra da je sadržaj materijala neprimjeren ili protuzakonit te ako oglas ne zadovoljava propisane tehničke specifikacije opisane u Ponudi prema članku 2.

Izvršitelj nema nikakvu pravnu odgovornost prema istoj.

Članak 5.

Narudžba, potvrđena pisanim putem u fizičkoj ili *online* formi, može se otkazati bez pravnih posljedica najkasnije 30 dana prije roka isporuke/produkcije odnosno objave oglasa uz pismeno obrazloženje Naručiitelja. U protivnom, u slučaju otkazivanja Naručiitelj plaća naknadu cijene naručene usluge kako slijedi:

- od 30. do 21. dana prije početka roka isporuke odnosno objave oglasa 25 %
- od 20. do 11. dana prije početka roka isporuke odnosno objave oglasa 50 %
- od 10. dana do dana početka roka isporuke odnosno objave oglasa 100 %.



Otkazivanje poslovne suradnje u vidu sponzorstva nad nazivom vlaka, paketi ponuda, sponzorstvo, generalno pokroviteljstvo i zakup komercijalnih vožnji posebnih vlakova ugovaraju se posebno i definirani su Ugovorom.

Članak 6.

Promjene u cjeniku zakupa oglasnog prostora objavit će se najmanje 15 dana prije primjene istih. U slučaju promjene cijena Naručitelj treba otkazati ili potvrditi narudžbu pisanim putem najkasnije 7 dana od primitka novog cjenika.

Sve proizvode i usluge koji nisu definirani u važećem cjeniku, Naručitelj će dogovarati izravno s Izvršiteljem.

Odobranje posebnih popusta regulira se internim dokumentima Izvršitelja i ovisi o okolnostima pojedinog postupka oglašavanja. Posebne popuste moguće je ostvariti u slučajevima:

- dugoročnih zakupa oglasnog prostora u vlakovima odnosno za zakupe u trajanju od 25 tjedana i dulje – popust od 10 %
- provođenja ekoloških, humanitarnih i zdravstvenih kampanja u trajanju od najmanje 6 tjedana – popust od 5 %.

U slučaju odobravanja popusta za provedbu ekoloških, humanitarnih i zdravstvenih kampanja u trajanju od najmanje 6 tjedana, prije odobravanja popusta potrebno je dostaviti dokaz kojim se potvrđuje svrha navedenih kampanja.

Članak 7.

Kratkoročnim zakupima oglasnih prostora smatraju se zakupi oglasnog prostora u trajanju od 1 do 24 tjedna. Kod kratkoročnih zakupa Izvršitelj će 7 dana prije isteka ugovora Naručitelju poslati pisanu obavijest/podsjetnik o datumu završetka ugovora uz zamolbu da se Naručitelj najkasnije u roku od 3 dana prije isteka zakupnog roka očituje hoće li produljiti ugovor za naredno razdoblje ili ne. U slučaju da se Naručitelj ne očituje u navedenom roku, ugovor će se smatrati raskinutim.

Dugoročnim zakupima oglasnog prostora smatraju se zakupi u trajanju od 25 tjedana i dulje. Kod dugoročnih ugovora Izvršitelj će 20 dana prije isteka ugovora Naručitelju poslati pisanu obavijest/podsjetnik o datumu završetka ugovora uz zamolbom da se Naručitelj najkasnije u roku od 15 dana prije isteka zakupnog roka očituje hoće li produljiti ugovor za naredno razdoblje ili ne. U slučaju da se Naručitelj ne očituje u navedenom roku, ugovor će se smatrati raskinutim.

U slučaju prijevremenog prestanka dugoročnog zakupa od strane Naručitelja otkazni rok je 30 dana, a teče od dana predaje preporučene obavijesti o otkazu. U slučaju prijevremenog prestanka dugoročnog zakupa odobreni popust neće biti moguće ostvariti.

Članak 8.

Za vrijeme kampanja od općeg javnog interesa Izvršitelj zadržava pravo u dogovoru s Naručiteljem s kojim je ugovoreno oglašavanje, ovisno o formatu i prema potrebi, dogovorno korigirati termin pojedinačnih komercijalnih akcija oglašavanja.

Nakon pisane suglasnosti Naručitelja, Izvršitelj preuzima obvezu da dotične plakate Naručitelja nakon završetka kampanje od javnog interesa ponovno postavi te, ako se Naručitelj složi, produži oglašavanje do isteka punog ugovorenog razdoblja.

U slučaju da Naručitelj ne pristane na korekciju termina, Izvršitelj će izdati fakturu prema realiziranom periodu oglašavanja.



Članak 9.

Naručitelj je dužan Izvršitelju dostaviti gotovu i ispravnu grafičku pripremu potrebnu za izradu materijala 20 dana prije dogovorenog datuma isporuke/produkcije.

Naručitelj je dužan Izvršitelju dostaviti gotovu i ispravnu grafičku pripremu za tiskana/*online* izdanja voznog reda 45 dana prije predviđenog izlaska materijala. Ako Naručitelj ne dostavi Izvršitelju gotovu i ispravnu grafičku pripremu u dogovorenom roku i sukladno članku 3., Izvršitelj ne jamči objavu oglasa.

Nakon što Izvršitelj primi narudžbu od Naručitelja, Izvršitelj će provjeriti tehnološku ispravnost grafičke pripreme, u slučaju da je Naručitelj dostavio vlastitu grafičku pripremu.

Naručitelj će zajedno s ponudom primiti potvrdu o tehnološkoj ispravnosti grafičke pripreme. U slučaju da je grafička priprema primljena od strane Naručitelja neispravna, proces narudžbe će biti zaustavljen, a Naručitelj će o tome biti obaviješten. Na zahtjev Naručitelja, Izvršitelj može poslati PDF datoteku s grafičkom pripremom na završnu reviziju prije konačne potvrde. Nijedna usluga neće biti poslana u tisak do konačne pisane potvrde grafičke pripreme od strane Naručitelja. PDF datoteka ni u kojem slučaju ne predstavlja točan prikaz boja koji će biti reproduciran na otiscima, već se radi o mogućnosti za Naručitelja da dodatno provjeri prijelom, napuste, rezne crte, tekst i druge elemente grafičke pripreme.

Ako Izvršitelj ne vrši uslugu tiska, Naručitelj je dužan svoje materijale za postavljanje produkcije (do 30 % više od potrebne količine) dostaviti najkasnije 7 dana prije početka zakupa na adresu usuglašenu s Izvršiteljem.

Članak 10.

Rok isporuke/početka zakupa oglasnog prostora u vlakovima je u skladu s dogovorom između Naručitelja i Izvršitelja. Rok isporuke/početka zakupa definira se u okviru ponude i ovisi o proizvodu i trenutnom kapacitetu proizvodnje / oglasnih pozicija te se potvrđuje Narudžbenicom. Aktivnosti za potvrđene narudžbe započinju idući dan nakon zaprimanja Narudžbenice, ako Izvršitelj pisanim putem ne zatraži drugo.

Za narudžbe za koje nisu dostavljene gotove i ispravne grafičke pripreme ili je dostavljena grafička priprema koja nije spremna za tisak, aktivnosti će započeti kada Izvršitelj primi ispravnu grafičku pripremu, a ne kada je primljena Narudžbenica.

Ako Naručitelj ne dostavi Izvršitelju gotovu i ispravnu grafičku pripremu u dogovorenom roku, Izvršitelj ne jamči da će otisnuti i postaviti odnosno isporučiti materijale do roka naznačenog u Narudžbenici.

Naplata će biti po sadržaju Narudžbenice, bez obzira na odgodu isporuke materijala.

Ako postoji velik interes za smještaj pojedinog oglasa u tiskanim/*online* izdanjima voznog reda, prednost imaju oglasi naručeni ranije.

Korisnici oglasnog prostora obvezni su dostaviti gotovo rješenje oglasa na jednom od pogodnih medija prema formatima definiranim cjenikom oglasnog prostora.

Članak 11.

Aktivnosti na produkciji oglašavanja u vlakovima započinju nakon zaprimanja Narudžbenice, osim ako Izvršitelj pisanim putem ne zatraži drugo.

Po izradi naručenih materijala, Naručitelj će biti obaviješten o mogućnosti preuzimanja/dostavi materijala.



Po završetku postavljanja produkcije sastavit će se Dokaznica ili Zapisnik o primopredaji, koji će se priložiti računu, a koji sadrži elemente navedene u prethodno odobrenoj Ponudi i/ili Narudžbenici. Reklamacije na realiziranu uslugu dostavljaju se Izvršitelju isključivo u pisanom obliku najkasnije u roku od 15 dana od dana izvršenja usluge, odnosno objave oglasa, na istovjetan način na koji je zatražena ponuda.

U slučaju da je za reklamaciju koja se odnosi na objavu oglasa u tiskanim/*online* izdanjima voznog reda odgovoran Izvršitelj, Naručitelju oglasa može se odobriti ponovna objava oglasa u sljedećem izdanju istog formata. Ispravna objava ponovljenog oglasa ne ulazi u kvotu za količinske popuste niti se zbog nastale pogreške mogu davati dodatni popusti.

Reklamacija se neće uvažiti ako je pogreška nastala zbog objektivnih ograničenja u kvaliteti tiska, pogrešne pripreme oglasa ili dostavljanja pogrešnog oglasa.

Članak 12.

Iz operativnih razloga (popravci, čišćenja, održavanje, izvanredne situacije, stanje u prometu i drugo) Izvršitelj ne može jamčiti da će vlakovi u kojima se postave plakati i drugi formati oglašavanja u vlakovima tijekom odabranog razdoblja voziti isključivo na odabranom području.

Izvršitelj ne može jamčiti da će za vrijeme ugovorenog zakupa oglašene površine u vlaku biti neprekidno u funkciji, vidljive ili neoštećene. Kratke smetnje u prethodno navedenom smislu ne daju Naručitelju pravo da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

Članak 13.

Zakupljeni oglasni prostor nije moguće ustupiti na korištenje trećim stranama.

Naručitelj oglasa obvezuje se da na svoje oglasne materijale neće stavljati oznake, logotipove, reklame ili promotivne materijale trećih strana, osim ako stranke isključivo pisanim putem ne dogovore drugačije.

U slučaju zabrane izvršenja produkcije od strane treće strane ili nemogućnosti postavljanja produkcije zbog „više sile“ ili ako je izvršenje ugovornih obveza dovedeno u pitanje, ugovor između Naručitelja i Izvršitelja je ništavan.

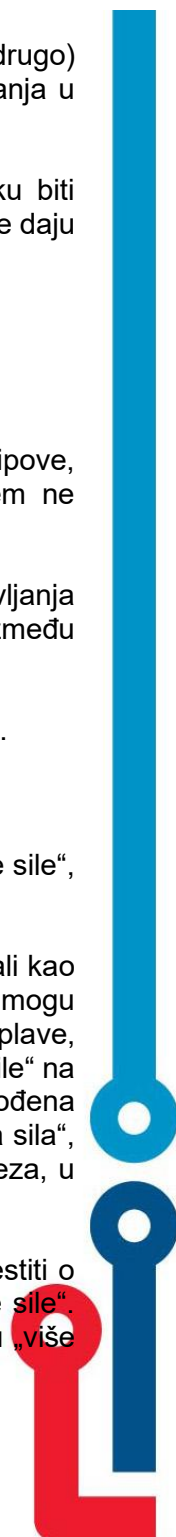
Naručitelj nema pravo na odštetu, ali zadržava pravo na povrat eventualno uplaćenog avansa.

Članak 14.

Za oštećenja oglasnih poruka ili oglašene površine u vlaku, a nastalih uslijed djelovanja „više sile“, Izvršitelj ne snosi odgovornost.

„Višom silom“ se smatraju svi događaji nastali izvan kontrole ugovornih strana, koji nisu nastali kao posljedica njihove greške, nebrige ili nemara, i koji nisu bili predvidljivi. Takvi događaji mogu uključivati, ali nisu na njih ograničeni, pod određenim uvjetima: ratove, revolucije, požare, poplave, potrese, epidemije, karantenske restrikcije i embargo na promet usluge izrade. Utjecaj „više sile“ na nemogućnost ispunjavanja ugovorne obveze, mora biti dokaz od ugovorne strane koja je pogođena takvim događajem. Ugovorna strana pogođena događajem koji se može klasificirati kao „viša sila“, prema odredbama ovog Ugovora, dužna je nastaviti s ispunjavanjem svojim ugovornih obveza, u mjeri u kojoj je to realno izvodljivo, uz pronalaženje načina za nastavak realizacije Ugovora.

Ugovorna strana na čijoj je strani nastala „viša sila“ dužna je drugu ugovornu stranu obavijestiti o nastanku i prestanku „više sile“ i to najkasnije 3 dana po nastupu, odnosno prestanku „više sile“. Osim toga, mora drugoj ugovornoj strani priložiti vjerodostojne dokaze o postojanju i trajanju „više sile“.



Ispunjenje ugovornih obveza za stranu pogođenu utjecajem „više sile“, produžava se za broj dana trajanja „više sile“. Ako bi karakter „više sile“ bio takav da svojim trajanjem ugrožava obveze koje su ugovorne strane preuzele prema trećima, ugovorna strana koja trpi zbog takvog stanja, može raskinuti Ugovor. Naručitelj u slučaju „više sile“ nema pravo tražiti odštetu od Izvršitelja.

Članak 15.

Izvršitelj izdaje račune po Narudžbenici po isporuci materijala odnosno po postavljenoj produkciji ili objavljenom oglasu u tiskanim izdanjima voznog reda.

Račun za zakup se ispostavlja za cijeli period zakupa, a za objavljene oglase u tiskanim izdanjima voznog reda za cjelokupno objavljeni oglas s rokom plaćanja sukladno financijskoj politici Izvršitelja. Ako Naručitelj ne podmiri cijeli iznos računa u roku koji je ugovoren, dužan je platiti zakonsku zateznu kamatu u skladu s važećim propisima.

Za plaćanje cjelokupnog iznosa 7 dana prije početka zakupa oglasnih pozicija u vlaku ili za plaćanje objave oglasa u tiskanim/*online* izdanjima voznog reda po predračunu odobrava se dodatnih 5 % popusta.

Sve eventualne promjene roka plaćanja bit će posebno naznačene u ugovoru.

Ako Naručitelj ne naruči objave oglasa u količini koja je definirana ugovorom/narudžbenicom, gubi pravo na popuste ostvarene temeljem te količine.

Pravo prigovora na račun Naručitelj ima u roku od 3 dana od dana primitka računa, u protivnom Izvršitelj smatra račun u cijelosti prihvaćenim i prigovore nakon tog roka ne uvažava.

Članak 16.

U slučaju promjene uvjeta poslovanja Izvršitelj zadržava pravo na izmjene uvjeta oglašavanja.

Članak 17.

Ovi Opći uvjeti su obvezatni. Sve moguće nesporazume ugovorne strane obvezuju se rješavati sporazumno, a ako to nije moguće nadležan je sud u Zagrebu.

