



# Opći uvjeti oglašavanja i poslovne suradnje



[www.hzpp.hr](http://www.hzpp.hr)

## Opći uvjeti poslovne suradnje i oglašavanja u tiskanim izdanjima, u vlakovima i na vlakovima HŽ Putničkog prijevoza d.o.o.

Opći uvjeti poslovanja vrijede za sve ugovore o prodaji tiskarskih proizvoda i zakupu oglasnih površina u vlakovima i na vlakovima, kao i za tiskana izdanja te poslovne suradnje HŽ Putničkog prijevoza d.o.o., Strojarska cesta 11, Zagreb, OIB: 80572192786 (u daljnjem tekstu Izvršitelj) sa Naručiteljem i kao prilog predstavljaju sastavni dio narudžbi i/ili ugovora. Ukoliko su ugovorom dogovoreni drugačiji uvjeti poslovanja, vrijede oni uvjeti iz ugovora.

Ovi opći uvjeti poslovanja vrijede od dana donošenja Odluke.

Opći uvjeti poslovanja i važeći Cjenik objavljeni su na internetskoj stranici Izvršitelja.

\*\*\*\*\*

**Narudžbe za tiskarske proizvode** primaju se isključivo u pisanom obliku pri čemu je potrebno specificirati sve tehničke elemente za izradu istih i rok dostave.

**Narudžbe za zakup oglasnog prostora** primaju se isključivo u pismenom obliku na definiranom obrascu Izvršitelja, objavljenom na internetskoj stranici Izvršitelja, pri čemu je potrebno naznačiti vrstu odnosno način oglašavanja, trajanje akcije oglašavanja sa navedenim točnim datumom početka i završetka; broj, veličinu i vrstu površina na kojima će se odvijati.

**Narudžbe za zakup oglasnog prostora za oglase u tiskanim izdanjima** primaju se isključivo u pismenom obliku na definiranom obrascu Izvršitelja, pri čemu je potrebno naznačiti u kojem materijalu (knjiga voznog reda – kurir, knjižice dolazak – odlazak vlakova po gradovima, prigradski vozni red za Zagrebačko područje i listice) Naručitelj želi objavu oglasa, broj oglasa, poziciju i veličinu oglasa.

**Narudžbe za poslovne suradnje:** sponzorstvo nad nazivom vlaka, pakete ponuda, sponzorstvo, generalno pokroviteljstvo i zakup komercijalnih vožnji posebnih vlakova u smislu promocije primaju se isključivo na e-mail: [marketing@hzpp.hr](mailto:marketing@hzpp.hr).

Posebni zahtjevi naručitelja oglasa, koji nisu definirani cjenikom oglasnog prostora, Naručitelj dogovara izravno s Marketingom.

\*\*\*\*\*

Dostavom Narudžbenice smatra se da su Naručitelj i Izvršitelj postigli dogovor o bitnim elementima, te se prihvaćaju Opći uvjeti poslovanja Izvršitelja i da je sklopljen ugovor.

Promjene ili dopune narudžbe moraju biti dostavljene Izvršitelju – Marketingu pismeno.

Izvršitelj može od Naručitelja tražiti podatke o poslovanju ili osiguranje plaćanja – jamstvo u obliku zadužnice ovjerene kod javnog bilježnika u skladu s odredbama Ovršnog zakona.

\*\*\*\*\*

Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj objave, te u slučaju povrede zakona Republike Hrvatske o oglašavanju, povrede autorskog prava ili sličnog spora, direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi.

Izvršitelj nije odgovoran za točnost, istinitost i ažurnost sadržaja koji se tiskaju i/ili informacija koje se objavljuju u/na oglasnim materijalima.

Izvršitelj ima pravo odbiti ili obustaviti izradu i produkciju naručenog materijala i/ili objavu oglasa ako smatra da je sadržaj materijala neprimjeren ili protuzakonit neobjavljivanju oglasa u slučaju da oglas ne zadovoljava tehničke specifikacije. U tom slučaju, izvršitelj nema nikakvu pravnu odgovornost prema Naručitelju.

\*\*\*\*\*

Pismena narudžba, ovjerena od strane Naručitelja na definiranom obrascu Izvršitelja ili upućena u pismenom obliku na e-mail: [marketing@hzpp.hr](mailto:marketing@hzpp.hr), može se otkazati bez pravnih posljedica najkasnije 30 (trideset) dana prije roka isporuke/produkcije, odnosno objave oglasa uz pismeno obrazloženje Naručitelja.

U protivnom, Naručitelj plaća slijedeću naknadu cijene naručene usluge:

- u slučaju otkazivanja od 30. do 20. dana prije roka isporuke 25%
- u slučaju otkazivanja od 20. do 10. dana prije roka isporuke 50%
- u slučaju otkazivanja od 10. dana do dana roka isporuke 100%.

Otkazivanje poslovne suradnje u vidu sponzorstva nad nazivom vlaka, paketi ponuda, sponzorstvo, generalno pokroviteljstvo i zakup komercijalnih vožnji posebnih vlakova ugovaraju se posebno i definirani su Ugovorom.

\*\*\*\*\*

Promjene u cjeniku zakupa oglasnog prostora objavit će najmanje 30 (trideset) dana prije primjene istih.

U slučaju promjene cijena Naručilatelj može otkazati narudžbu pismenim putem najkasnije 5 (pet) dana od primitka novog cjenika.

Sve proizvode i usluge koji nisu definirani u važećem Cjeniku, Naručilatelj će dogovarati izravno sa Izvršiteljem.

\*\*\*\*\*

Kratkoročnim ugovorima se smatraju ugovori o zakupu oglasnog prostora u vlakovima u trajanju od 1 tjedna do 12 tjedana. Kod kratkoročnih ugovora Izvršitelj će 7 dana prije isteka ugovora Naručilatelju poslati pisanu obavijest/podsjetnik o datumu završetka ugovora sa zamolbom da se Naručilatelj najkasnije u roku od 3 dana prije isteka zakupnog roka očituje da li će ugovor produljiti za naredno razdoblje ili ne. U slučaju da se Naručilatelj ne očituje u navedenom roku, ugovor će se smatrati produljenim pod istim uvjetima.

Dugoročnim ugovorima o zakupu oglasnog prostora u vlakovima smatraju se ugovori o zakupu u trajanju od 13 tjedana i dulji ugovori. Kod dugoročnih ugovora Izvršitelj će 30 dana prije isteka ugovora Naručilatelju poslati pisanu obavijest/podsjetnik o datumu završetka ugovora sa zamolbom da se Naručilatelj najkasnije u roku od 15 dana prije isteka zakupnog roka očituje da li će ugovor produljiti za naredno razdoblje ili ne. U slučaju da se Naručilatelj ne očituje u navedenom roku, ugovor će se smatrati produljenim pod istim uvjetima.

U slučaju prijevremenog otkaza dugoročnog ugovora od strane Naručilatelja otkazni rok je 1 mjesec, a teče od dana predaje preporučene obavijesti o otkazu ugovora.

\*\*\*\*\*

Zbog općeg javnog interesa, za vrijeme predizbornih kampanja Izvršitelj zadržava pravo u dogovoru s Naručilateljem s kojim je ugovoreno unutarnje oglašavanje, prema potrebi dogovorno korigirati termin po-

jedinačnih komercijalnih akcija oglašavanja, te preuzima obvezu da dotične plakate Naručilatelja nakon završetka predizborne kampanje izvjesi nazad i produži oglašavanje do punog ugovorenog razdoblja.

\*\*\*\*\*

Naručilatelj je dužan Izvršitelju dostaviti gotovu i ispravnu grafičku pripremu potrebnu za izradu materijala najkasnije 20 (dvadeset) dana prije dogovorenog datuma početka zakupa.

Naručilatelj je dužan Izvršitelju dostaviti gotovu i ispravnu grafičku pripremu za tiskana izdanja voznog reda 45 dana prije predviđenog izlaska materijala. Ukoliko Naručilatelj ne dostavi Izvršitelju gotovu i ispravnu grafičku pripremu u dogovorenom roku, Izvršitelj ne jamči da će objaviti oglas.

Nakon što Izvršitelj primi narudžbu od Naručilatelja, Izvršitelj će provjeriti tehnološku ispravnost grafičke pripreme primljenu od Naručilatelju, u slučaju da je Naručilatelj dostavio vlastitu grafičku pripremu.

Naručilatelj će zajedno s ponudom primiti potvrdu o tehnološkoj ispravnosti grafičke pripreme. U slučaju da je grafička priprema primljena od strane Naručilatelja neispravna, proces narudžbe će biti zaustavljen, a Naručilatelj će o tome biti obaviješten. Na zahtjev Naručilatelja, Izvršitelj može poslati PDF datoteku s grafičkom pripremom na završnu reviziju prije konačne potvrde. Nijedna usluga neće biti poslana u tisak do konačne potvrde grafičke pripreme od strane Naručilatelja. PDF datoteka ni u kojem slučaju ne predstavlja točan prikaz boja koji će biti reproduciran na otiscima, već se radi o mogućnosti za Naručilatelja da dodatno provjeri prijelom, napuste, rezne crte, tekst i druge elemente grafičke pripreme.

Ako Izvršitelj ne vrši uslugu tiska, Naručilatelj je dužan svoje materijale za postavljanje produkcije (do 30% više od potrebne količine) dostaviti 15 dana prije početka zakupa na adresu Izvršitelja.

\*\*\*\*\*

Rok isporuke/početka zakupa je u skladu s dogovorom između Naručilatelja i Izvršitelja. Rok isporuke/početka zakupa se definira u ponudi i ovisi o proizvodu i trenutnom kapacitetu proizvodnje/oglasnih pozicija te se potvrđuje Narudžbenicom. Aktivnosti za potvrđene narudžbe započinju idući dan nakon zaprimanja Narudžbenice, ukoliko Izvršitelj pismenim putem ne zatraži drugo.

Za narudžbe za koje nisu dostavljene gotove i ispravne grafičke pripreme ili je dostavljena grafička priprema koja nije spremna za tisak, aktivnosti na



produkciji će započeti kada Izvršitelj primi ispravnu grafičku pripremu, a ne kada je primljena Narudžbenica.

Ukoliko Naručitelj ne dostavi Izvršitelju gotovu i ispravnu grafičku pripremu u dogovorenom roku, Izvršitelj ne jamči da će otisnuti i postaviti odnosno isporučiti materijale do roka naznačenog u Narudžbenici.

Naplata će biti po sadržaju Narudžbenice, bez obzira na odgodu isporuke materijala.

Ako postoji velik interes za smještaj pojedinog oglasa u tiskanim izdanjima voznog reda, prednost imaju oglasi naručeni prije.

\*\*\*\*\*

Aktivnosti na izradi/produkciji započinju odmah nakon zaprimanja Narudžbenice, ukoliko Izvršitelj pismenim putem ne zatraži drugo.

Po izradi naručenih materijala, Naručitelj će biti obaviješten o mogućnosti preuzimanja/dostavi materijala.

Po završetku postavljanja produkcije sastavit će se Dokaznica ili Zapisnik o primopredaji, koji će se priložiti računu.

Reklamacije na napravljenu uslugu prihvaćaju se isključivo u pisanom obliku Izvršitelju – Marketingu najkasnije u roku od 15 (petnaest) dana od dana izvršenja usluge, odnosno objave oglasa.

U slučaju da je za reklamaciju koja se odnosi na objavu oglasa u tiskanim izdanjima voznog reda odgovoran izdavač, naručitelju oglasa može se odobriti ponovna objava oglasa u sljedećem izdanju iste tiskovine. Ispravna objava ponovljenog oglasa ne ulazi u kvotu za količinske popuste niti se zbog nastale pogreške mogu davati dodatni popusti.

Reklamacija se neće uvažiti ako je pogreška nastala zbog objektivnih ograničenja u kvaliteti tiska, pogrešne pripreme oglasa ili dostavljanja pogrešnog oglasa.

\*\*\*\*\*

Izvršitelj ne može jamčiti da će za vrijeme ugovorenog zakupa oglašene površine u/na vlaku biti neprekidno u funkciji, vidljive ili neoštećene. Kratke smetnje u gore navedenom smislu ne daju Naručitelju pravo da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

\*\*\*\*\*

Zakupljeni oglasni prostor nije moguće ustupiti na korištenje trećim osobama.

Naručitelj oglasa obvezuje se da na svoje oglasne materijale neće stavljati oznake, logotipove, reklame ili promotivne materijale trećih osoba, osim ako stranke ne dogovore drugačije.

U slučaju zabrane izvršenja produkcije od strane treće osobe ili nemogućnosti postavljanja produkcije zbog „više sile“ ili ako je izvršenje ugovornih obveza dovedeno u pitanje, ugovor između Naručitelja i Izvršitelja je ništavan.

Naručitelj nema pravo na odštetu, ali zadržava pravo na povrat eventualno uplaćenog avansa.

\*\*\*\*\*

Za oštećenja oglasnih poruka ili oglašanih površina u/na vlaku ugovorenih Ugovorom, a nastalih uslijed djelovanja „više sile“, Izvršitelj ne snosi odgovornost.

„Višom silom“ se smatraju svi događaji nastali izvan kontrole ugovornih strana, koji nisu nastali kao posljedica njihove greške, nebrige ili nemara, i koji nisu bili predvidljivi. Takvi događaji mogu uključivati, ali nisu na njih ograničeni, pod određenim uvjetima: ratove, revolucije, požare, poplave, potrese, epidemije, karantenske restrikcije i embargo na promet usluge izrade. Utjecaj „više sile“ na nemogućnost ispunjavanja ugovorne obveze, mora biti dokazan od ugovorne strane koja je pogođena takvim događajem. Ugovorna strana pogođena događajem koji potpada pod „višu silu“, prema odredbama ovog Ugovora, dužna je nastaviti s ispunjavanjem svojim ugovornih obveza, u mjeri u kojoj je to realno izvodljivo, uz pronalaženje načina za nastavak realizacije Ugovora, pažnjom dobrog stručnjaka.

Ugovorna strana na čijoj je strani nastala „viša sila“ dužna je drugu ugovornu stranu obavijestiti o nastanku i prestanku „više sile“ i to najkasnije 3 (tri) dana po nastupu, odnosno prestanku „više sile“. Osim toga, mora drugoj ugovornoj strani priložiti vjerodostojne dokaze o postojanju i trajanju „više sile“.

Ispunjenje ugovornih obveza za stranu pogođenu utjecajem „više sile“, produžava se za broj dana trajanja „više sile“. Ukoliko bi karakter „više sile“ bio takav da svojim trajanjem ugrožava obveze koje su ugovorne strane preuzele prema trećima, ugovorna strana koja trpi zbog takvog stanja, može raskinuti Ugovor. Naručitelj u slučaju „više sile“ nema pravo tražiti odštetu od Izvršitelja.

\*\*\*\*\*

Izvršitelj izdaje sukladno Narudžbenici po isporuci materijala odnosno po postavljenoj produkciji/objavljenom oglasu u tiskanim izdanjima voznog reda.

Račun za zakup se ispostavlja za cijeli period zakupa, a za objavljene oglase u tiskanim izdanjima voznog reda za cjelokupno objavljeni oglas s rokom plaćanja od 30 dana od dana primitka računa, ukoliko nije drugačije dogovoreno. Ako Naručitelj ne podmiri cijeli iznos računa u roku koji je ugovoren, dužan je platiti zakonsku zateznu kamatu u skladu s važećim propisima.

Za plaćanje ugovorenog iznosa po ponudi/predračunu sedam dana prije početka zakupa oglasnih pozicija u/na vlak u ili za plaćanje objave oglasa u tiskanim izdanjima voznog reda po predračunu odobrava se 5% popusta.

Sve eventualne promjene roka plaćanja bit će posebno naznačene u ugovoru.

Ako naručitelj oglasa ne naruči objave oglasa u količini koja je definirana ugovorom/narudžbenicom, gubi pravo na popuste ostvarene temeljem te količine.

Pravo prigovora na račun Naručitelj ima u roku od deset dana od dana primitka računa, u protivnom Izvršitelj smatra račun u cijelosti prihvaćenim i prigovore nakon tog roka ne uvažava.

\*\*\*\*\*

Ovi opći uvjeti poslovanja su obvezatni. Sve moguće nesporazume ugovorne strane obvezuju se rješavati sporazumno, a ukoliko to nije moguće nadležan je sud u Zagrebu.

\*\*\*\*\*

U slučaju promjene uvjeta poslovanja Izvršitelj zadržava pravo na izmjene uvjeta oglašavanja.

\*\*\*\*\*

Ovi opći uvjeti poslovanja su obvezatni. Sve moguće nesporazume ugovorne strane obvezuju se rješavati sporazumno, a ukoliko to nije moguće nadležan je sud u Zagrebu.

